

LOUVEIRA · SÃO PAULO · BRASIL

Hospitalidade que amplia o acesso

Relatório Integrado de Sustentabilidade 2024
Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Turismo

RELATO DO EXERCÍCIO DE 2024

Uma infraestrutura de acolhimento colocada a serviço
de pessoas, famílias e organizações sociais.

ABDTUR · SUSTENTABILIDADE 2024



53

ações sociais realizadas

Realizadas entre fevereiro e dezembro de 2024, em dez meses de atuação, com organizações sociais, escolas, serviços públicos, projetos comunitários e redes de cuidado.



2.827

participações registradas

Registradas nas ações com público quantificado, em experiências de day use, hospedagem, encontros de grupos e turismo social.



R\$ 803,8 mil em benefícios sociais

O valor representa serviços, experiências e capacidade disponibilizados nas ações realizadas ao longo do ano — equivalente, de forma indicativa, a 5,89% da receita bruta de 2024.



Neste relatório

1. INTRODUÇÃO

- 03 · Sobre o relatório
- 04 · Mensagem institucional
- 05 · 2024 em uma página

4. RECURSOS E RESULTADOS

- 18 · Recursos que sustentam a atuação
- 19 · Capacidade econômica
- 20 · Valor econômico e social
- 21 · Infraestrutura
- 22 · Pessoas
- 23 · Desempenho social

2. QUEM SOMOS

- 06 · A ABDTUR
- 07 · Nossa trajetória
- 08 · Propósito
- 09 · Como atuamos
- 10 · Modalidades de acolhimento
- 11 · Perímetro institucional

4. RECURSOS E RESULTADOS

- 24 · Resultados sociais
- 25 · Públicos alcançados
- 26 · Rede de parceiros
- 27 · Cadência das ações
- 28 · Modalidades e intensidade
- 29 · Benefícios sociais
- 30 · A experiência por trás dos números
- 31 · Desempenho ambiental
- 32 · Energia
- 33 · GLP e emissões
- 34 · Água
- 35 · Sustentabilidade integrada

3. ESTRATÉGIA E GERAÇÃO DE VALOR

- 12 · Sustentabilidade na estratégia
- 13 · Como geramos valor
- 14 · Temas prioritários
- 15 · Públicos de relacionamento
- 16 · Agenda 2030
- 17 · Governança

5. PORTFÓLIO SOCIAL

- 36 · 53 ações realizadas
- 37–44 · Ações de 2024

6. FUTURO E RESPONSABILIDADE

- 45 · Metas de evolução
- 46 · Metodologia e referenciais
- 47 · Encerramento

RELATÓRIO INTEGRADO 2024

1 Introdução

Sobre o relatório · Mensagem institucional · 2024
em uma página

ABDTUR · SUSTENTABILIDADE 2024



Uma leitura integrada de como a ABDTUR gera valor

O Relatório Integrado de Sustentabilidade 2024 apresenta como a Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Turismo — ABDTUR — mobiliza infraestrutura, recursos econômicos, pessoas e relacionamentos para ampliar o acesso a experiências de turismo, lazer, convivência e acolhimento.

Mais do que reunir indicadores, esta publicação conecta:

a história da organização;

seu propósito institucional;

o modelo de atuação;

a capacidade econômica que sustenta as atividades;

as ações sociais realizadas;

a rede de organizações parceiras;

o uso de recursos naturais;

a estrutura de governança;

as metas para o próximo ciclo.

Período, responsabilidade e base de informação

PERÍODO DO RELATO

As informações abrangem as atividades realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024. Quando um indicador utiliza período operacional diferente, essa referência é apresentada junto ao dado.

ENTIDADE RESPONSÁVEL

A ABDTUR é a entidade responsável pelo relato. A infraestrutura do Hotel Santa Mônica integra a atuação por meio dos instrumentos contratuais vigentes, com preservação das responsabilidades próprias de cada organização.

BASE DE INFORMAÇÃO

308

documentos ambientais, sociais, financeiros, jurídicos e institucionais analisados

Essa base reúne demonstrações financeiras, registros sociais, contratos, atas, faturas, notas fiscais, controles operacionais, declarações e evidências visuais. O resultado é uma leitura pública orientada por realizações, geração de valor e evolução institucional.

Hospitalidade, para nós, sempre significou mais do que receber

Ao longo de 2024, a ABDTUR abriu suas portas para crianças, adolescentes, famílias, pessoas idosas, pessoas com deficiência, cuidadores, organizações sociais e grupos comunitários.

Cada encontro mobilizou infraestrutura, alimentação, equipes, parceiros e, principalmente, uma decisão: utilizar nossa capacidade de hospitalidade para ampliar o acesso de pessoas que nem sempre encontram o turismo, o lazer e o descanso como possibilidades presentes em suas vidas.

*Foram 53 ações sociais realizadas,
2.827 participações registradas e
R\$ 803,8 mil em benefícios sociais.*

Esses números revelam a dimensão de uma atuação que acontece por meio de experiências concretas. São dias de convivência, refeições compartilhadas, atividades de lazer, contato com a natureza, hospedagens e encontros que aproximam pessoas e organizações.

Em 2024, também avançamos na organização das informações que sustentam essa história. Consolidamos indicadores sociais, econômicos e ambientais capazes de mostrar não apenas o que realizamos, mas a estrutura necessária para que essa atuação continue.

Acreditamos que crescer com responsabilidade significa acolher mais, medir melhor, fortalecer parcerias e transformar cada resultado em aprendizado para o próximo ciclo.

Este relatório representa o nosso compromisso com uma hospitalidade capaz de gerar acesso, valor e pertencimento.

ADMINISTRAÇÃO DA ABDTUR

Um ano de hospitalidade colocada a serviço do acesso

IMPACTO SOCIAL

53
ações sociais realizadas

2.827
participações registradas

R\$ 803.842
em benefícios sociais

10 meses
com ações realizadas

CAPACIDADE ECONÔMICA

R\$ 13,64 mi
de receita bruta

R\$ 259,6 mil
de superávit líquido

1,90%
de margem de superávit

R\$ 673,6 mil
de patrimônio líquido

GESTÃO AMBIENTAL

478,684 MWh
de eletricidade monitorada

35,211 t
de GLP no controle anual

7.608,8 m³
de água em ciclo operacional monitorado

124,786 tCO₂e
mensuradas no primeiro inventário parcial

A LEITURA DE 2024

A dimensão social evidencia a força da atuação da ABDTUR: experiências recorrentes, diversidade de públicos, organizações parceiras e uma infraestrutura capaz de transformar hospitalidade em acesso. O desempenho econômico sustenta a continuidade dessa atuação.

Os indicadores ambientais estabelecem uma base para que o uso de energia, água e combustíveis seja acompanhado com cada vez mais eficiência.

2

Quem somos

A ABDTUR · Nossa trajetória · Propósito · Como atuamos · Modalidades de acolhimento · Perímetro institucional



Turismo social como instrumento de acesso e desenvolvimento humano

A Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Turismo — ABDTUR — é uma associação privada sem fins econômicos, constituída em 2018. Sua atuação conecta turismo, assistência social, convivência e desenvolvimento humano.

Por meio da infraestrutura de hospitalidade, a ABDTUR recebe públicos encaminhados por organizações sociais, escolas, serviços públicos, projetos comunitários e redes de cuidado.

A ABDTUR não atua apenas como apoiadora de ações externas. Ela participa diretamente da entrega, utilizando sua capacidade operacional para ampliar experiências que ainda permanecem distantes da realidade de muitas pessoas.

No contexto da organização, turismo social significa criar condições para que mais pessoas possam descansar, conviver, conhecer novos espaços e se sentir pertencentes a eles.

**SUA CONTRIBUIÇÃO ACONTECE POR MEIO DA
DISPONIBILIZAÇÃO DE:**

hospedagem;	contato com a natureza;
alimentação;	estrutura para encontros;
áreas de lazer;	equipes de atendimento;
espaços de convivência;	organização operacional;
recreação;	articulação institucional.

Uma história de hospitalidade que evoluiu para ampliar o acesso

1970**A origem no território**

A família chega a Louveira e inicia uma relação com o território que, ao longo do tempo, se transformaria em uma história de hospitalidade.

1985**Nasce o Hotel Santa Mônica**

A estrutura se consolida como espaço de hospedagem, alimentação, lazer, eventos e convivência.

2018**Nasce a ABDTUR**

A Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Turismo é constituída para aproximar turismo, assistência social, parcerias e qualidade de vida.

2023**A atuação ganha uma estrutura operacional integrada**

Instrumentos contratuais estabelecem a relação entre a ABDTUR e a infraestrutura do Hotel Santa Mônica.

2024**A hospitalidade social ganha escala**

A ABDTUR realiza 53 ações sociais, registra 2.827 participações e disponibiliza R\$ 803,8 mil em benefícios sociais.

A trajetória revela uma evolução clara: uma estrutura originalmente construída para receber pessoas passa também a ser utilizada para ampliar oportunidades de acesso.

Receber pessoas. Ampliar experiências. Construir pertencimento.

O acesso ao turismo, ao lazer e ao descanso não acontece de maneira igual para todas as pessoas.

Para muitas famílias, crianças, pessoas idosas e públicos atendidos por organizações sociais, passar um dia em um hotel, compartilhar uma refeição, participar de atividades de lazer ou se hospedar em contato com a natureza representa uma experiência rara.

É nesse espaço que a ABDTUR encontra sua razão de existir.

A ABDTUR transforma a infraestrutura da hospitalidade em experiências de acesso, convivência e cuidado.

SEU PROPÓSITO SE MATERIALIZA QUANDO:

uma criança encontra novas formas de brincar e conviver;

uma família compartilha uma experiência de hospedagem;

uma pessoa idosa participa de um dia de lazer e socialização;

uma pessoa com deficiência ocupa um espaço de convivência;

um cuidador encontra descanso e reconhecimento;

uma organização social encontra estrutura para acolher seu público;

um grupo comunitário acessa um ambiente que antes parecia distante.

Da infraestrutura à experiência social

A atuação da ABDTUR conecta recursos, atividades, entregas e resultados esperados.

RECURSOS MOBILIZADOS

infraestrutura de hospitalidade;
equipes;
alimentação;
áreas de lazer;
capacidade de hospedagem;
recursos financeiros;
organizações parceiras;
articulação institucional.

ATIVIDADES REALIZADAS

day use social;
hospedagens;
refeições;
encontros;
recreação;
convivência;
lazer;
experiências em contato com a natureza.

ENTREGAS GERADAS

ações sociais;
participações;
benefícios;
experiências de hospitalidade;
aproximação entre públicos e organizações.

RESULTADOS QUE ORIENTAM A ATUAÇÃO

ampliação do acesso;
bem-estar;
convivência;
pertencimento;
fortalecimento de vínculos;
ampliação de repertório;
criação de memórias compartilhadas.

Esse modelo transforma capacidade operacional em valor social.

Diferentes experiências para diferentes necessidades

Day use social

Experiências coletivas realizadas ao longo do dia, com utilização de áreas de lazer, alimentação, convivência e recreação.

Encontros de grupos

Atividades de integração, convivência, reconhecimento ou fortalecimento institucional.

Hospedagem social

Vivências de maior duração, com diárias, refeições, descanso e utilização ampliada da infraestrutura.

Turismo social

Experiências de acesso turístico desenvolvidas com organizações, famílias e grupos parceiros.

Cada modalidade produz uma forma diferente de valor.

Uma ação com grande número de participantes amplia o alcance coletivo. Uma hospedagem para uma família ou um pequeno grupo oferece uma experiência mais prolongada e intensiva.

Por isso, o valor da atuação da ABDTUR não está apenas em quantas pessoas participam, mas na qualidade, na duração e no significado de cada experiência.

Uma atuação integrada, com responsabilidades claramente definidas

A experiência social promovida pela ABDTUR utiliza a infraestrutura de hospitalidade do Hotel Santa Mônica por meio dos instrumentos contratuais vigentes.

ABDTUR

CNPJ 31.064.449/0001-47

A Associação é responsável pelo relato, pelas demonstrações financeiras utilizadas e pela gestão da operação dentro do perímetro estabelecido.

Contratos de locação e arrendamento, aditivo contratual e deliberações institucionais estabelecem essa relação.

A definição do perímetro permite conectar infraestrutura, receitas, despesas, consumos, ações sociais e responsabilidades em uma leitura integrada, preservando a identidade jurídica de cada organização.

Hotel Santa Mônica

CNPJ 53.516.977/0001-22

A organização integra a atuação como contraparte contratual vinculada à infraestrutura, aos ativos e a responsabilidades específicas da operação.

3

Estratégia e geração de valor

Sustentabilidade na estratégia · Como geramos valor · Temas prioritários · Públicos de relacionamento · Agenda 2030 · Governança



Propósito, operação e responsabilidade na mesma direção

A sustentabilidade da ABDTUR nasce da capacidade de integrar quatro dimensões.

Propósito social

Ampliar o acesso a experiências de turismo, lazer, convivência e bem-estar.

Capacidade econômica

Gerar receita, preservar resultado, manter infraestrutura e sustentar a continuidade das ações.

Responsabilidade ambiental

Monitorar energia, água, combustíveis e emissões para orientar decisões de eficiência.

Confiança institucional

Definir responsabilidades, proteger pessoas, organizar informações e prestar contas.

Essas dimensões não existem separadamente.

A experiência social depende de uma infraestrutura economicamente sustentável. A infraestrutura depende de recursos naturais e equipes. A continuidade depende de governança, planejamento e relacionamentos de confiança.

Em 2024, a ABDTUR consolidou uma base que permite integrar esses elementos com maior clareza.

Uma estrutura, diferentes formas de valor

Valor social

A infraestrutura é disponibilizada para experiências de turismo, lazer, convivência, alimentação e hospedagem.

Valor relacional

Organizações sociais, escolas, serviços públicos e parceiros aproximam a ABDTUR de públicos e territórios.

Valor econômico

A operação gera receita, remunera trabalho, contrata fornecedores, preserva ativos e financia continuidade.

Valor ambiental

O monitoramento dos consumos cria referências para decisões de eficiência e responsabilidade.

Valor humano

As equipes transformam espaços físicos em experiências de atendimento, segurança e acolhimento.

Valor institucional

Estatuto, contratos, atas, demonstrações financeiras e processos de gestão fortalecem a capacidade de decisão.

O valor gerado pela ABDTUR não nasce de uma única ação. Ele nasce da articulação entre propósito, estrutura, pessoas, recursos e relacionamentos.

As prioridades que conectam missão, operação e futuro

Turismo social

Ampliar acesso, fortalecer recorrência e qualificar experiências.

Saúde e bem-estar

Promover convivência, lazer, descanso e acolhimento.

Energia e emissões

Acompanhar consumos e desenvolver uma operação mais eficiente.

Água

Monitorar um recurso essencial à hospitalidade e à continuidade da operação.

Pessoas

Valorizar o trabalho, o desenvolvimento, a diversidade, a saúde e a segurança.

Ética e transparência

Fortalecer confiança, prestação de contas e clareza institucional.

Proteção de dados

Preservar a privacidade de participantes, colaboradores e parceiros.

Relacionamentos

Consolidar parcerias capazes de ampliar alcance, diversidade e continuidade.

Esses temas foram identificados a partir da atuação e das evidências de 2024. Sua evolução orienta o próximo ciclo de gestão.

Cada relacionamento fortalece uma parte da atuação

Participantes

Vivenciam as experiências de hospitalidade, lazer, convivência e acolhimento.

Organizações sociais

Identificam públicos, organizam grupos e aproximam necessidades da estrutura disponível.

Poder público

Conecta serviços, escolas, políticas públicas, territórios e redes comunitárias.

Colaboradores

Transformam infraestrutura em atendimento, alimentação, segurança, organização e cuidado.

Fornecedores

Sustentam alimentação, manutenção, energia, transporte e continuidade operacional.

Associados e administração

Definem prioridades, supervisionam recursos e orientam a continuidade institucional.

Sociedade

Acompanha os resultados e reconhece a coerência entre propósito, atuação e prestação de contas.

A força da ABDTUR está em sua capacidade de conectar esses públicos em torno de uma experiência compartilhada.

Uma atuação local conectada a desafios globais

A atuação da ABDTUR dialoga com oito Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Erradicação da pobreza

Ampliação do acesso para públicos que enfrentam barreiras econômicas e sociais.



Saúde e bem-estar

Experiências de convivência, lazer e descanso.



Educação de qualidade

Vivências educativas e ampliação de repertório.



Igualdade de gênero

Promoção da equidade como direção para a gestão de pessoas e públicos.



Trabalho decente e crescimento econômico

Continuidade econômica e valorização das pessoas que sustentam a operação.



Redução das desigualdades

Ampliação do acesso ao turismo, ao lazer e à convivência.



Consumo e produção responsáveis

Gestão de energia, água, combustíveis e recursos operacionais.



Parcerias

Articulação entre organizações sociais, poder público, fornecedores e comunidade.

Os ODS oferecem uma linguagem global para compreender a relação entre as ações locais e os desafios do desenvolvimento sustentável.

Governança que transforma propósito em continuidade

A atuação da ABDTUR é sustentada por instâncias responsáveis por decisão, execução e controle.

Assembleia Geral	Diretoria	Contabilidade	Operação	Rede de parceiros
Delibera sobre contas, estatuto e decisões estruturais.	Orienta estratégia, representação e condução institucional.	Organiza demonstrações financeiras, obrigações e controles.	Coordena infraestrutura, equipes, consumos e ações.	Conecta organizações, públicos, territórios e necessidades.

A base institucional reúne estatuto, atas, alterações registrai s, contratos, aditivo e demonstrações financeiras.

Essa estrutura cria as condições para que sustentabilidade e impacto sejam incorporados à rotina de decisão.

Governança é o que permite transformar intenção em responsabilidade, responsabilidade em processo e processo em continuidade.

4

Recursos e resultados

Capacidade econômica · Infraestrutura · Pessoas
· Desempenho social · Públicos e parceiros ·
Desempenho ambiental · Sustentabilidade
integrada



Impacto social exige capacidade para permanecer

A missão da ABDTUR depende de uma operação economicamente sustentável, infraestrutura disponível, pessoas preparadas, relacionamentos de confiança e recursos naturais acompanhados com responsabilidade.

Em 2024, esses elementos se conectaram para gerar:

Cada resultado apresentado nas próximas páginas representa uma parte dessa capacidade integrada.

experiências sociais;	utilização da infraestrutura;
receita;	benefícios;
trabalho;	aprendizado;
relacionamento comunitário;	novas referências de gestão.

Resultado positivo fortalece a continuidade da missão

R\$ 13,64 mi Receita bruta em 2024	R\$ 259,6 mil Superávit líquido	1,90% Margem de superávit	R\$ 2,05 mi Ativos totais	R\$ 673,6 mil Patrimônio líquido
--	---	-------------------------------------	-------------------------------------	--

O resultado positivo demonstra a capacidade da operação de gerar receita, manter suas atividades e sustentar a continuidade institucional.

Na ABDTUR, resultado econômico e propósito social não seguem caminhos opostos. A capacidade econômica é uma das condições para que a hospitalidade continue gerando acesso.

A DISCIPLINA ECONÔMICA PERMITE:

preservar infraestrutura;	manter serviços;
remunerar pessoas;	realizar ações;
contratar fornecedores;	investir em eficiência;
planejar o crescimento.	

Parte da capacidade da operação é transformada em benefício social

R\$ 803.842

em benefícios sociais registrados em 2024

5,89%

da receita bruta de 2024, de forma indicativa

Em 2024, a ABDTUR registrou R\$ 803.842 em benefícios sociais. O valor representa serviços, experiências e capacidade disponibilizados nas ações realizadas ao longo do ano.

O total equivale, de forma indicativa, a 5,89% da receita bruta de 2024. A relação demonstra a materialidade da atuação social dentro da operação.

Cada benefício representa uma escolha sobre como utilizar estrutura, tempo, trabalho e recursos para ampliar experiências de acesso.

Gerar valor social de maneira contínua exige proteger simultaneamente a capacidade econômica e a qualidade da entrega.

ESSA ENTREGA INCLUI:

hospedagem;

lazer;

alimentação;

recreação;

day use;

atendimento de equipes;

utilização de espaços;

infraestrutura operacional.

A infraestrutura é parte da transformação que a ABDTUR deseja produzir

A experiência oferecida pela ABDTUR depende de uma estrutura capaz de acolher diferentes públicos e formatos de atividade.

Essa infraestrutura permite que o turismo social deixe de ser apenas uma ideia e se torne uma experiência concreta.

Cada quarto disponibilizado, refeição servida, espaço aberto e atividade organizada amplia a capacidade de receber.

O hotel não é apenas o lugar onde a ação acontece. É parte essencial da entrega social.

A ENTREGA MOBILIZA:

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| espaços de hospedagem; | ambientes para encontros; |
| restaurante; | limpeza; |
| alimentação; | manutenção; |
| piscinas; | segurança; |
| jardins; | recreação; |
| áreas de lazer; | organização operacional. |
| espaços de convivência; | |





Pessoas transformam estrutura em acolhimento

A experiência oferecida pela ABDTUR depende do trabalho integrado de profissionais que atuam em diferentes áreas da operação.

Atendimento, alimentação, limpeza, manutenção, administração, recreação, organização e suporte transformam os espaços físicos em experiências seguras e acolhedoras.

A sustentabilidade da organização também passa pela valorização das pessoas que tornam essa entrega possível.

Para o próximo ciclo, a ABDTUR direciona sua evolução para o fortalecimento de indicadores de desenvolvimento, saúde, segurança, diversidade e experiência das equipes.

EM CADA AÇÃO, AS EQUIPES CONTRIBUEM PARA:

- preparar ambientes;
- receber participantes;
- servir refeições;
- organizar atividades;
- cuidar da infraestrutura;
- responder às necessidades dos grupos;
- criar condições de convivência;
- preservar a qualidade da experiência.

A hospitalidade como infraestrutura de acesso

A dimensão social representa a expressão mais direta do propósito da ABDTUR.

Essa articulação resultou em ações de day use, hospedagens, encontros, refeições, lazer e convivência.

A força da atuação está na combinação entre escala e humanidade.

EM 2024, A ORGANIZAÇÃO CONECTOU:

capacidade de hospitalidade;

organizações sociais;

famílias;

escolas;

serviços públicos;

grupos comunitários;

profissionais;

diferentes públicos.

Os números mostram a dimensão. As experiências revelam o significado.



53 ações e 2.827 participações registradas

53	2.827	10	R\$ 803.842	30
ações sociais realizadas entre fevereiro e dezembro de 2024.	participações registradas nas ações com público quantificado.	meses de atuação, com experiências realizadas ao longo do ano.	em benefícios sociais registrados.	grupos e identificações presentes no controle anual.

Os resultados demonstram uma atuação social recorrente, construída em parceria e conectada à infraestrutura de hospitalidade.

A participação registrada dimensiona a entrega realizada. A evolução dos próximos ciclos permitirá acompanhar também a recorrência, o perfil agregado dos públicos e os resultados percebidos após as experiências.

Diferentes públicos, uma mesma possibilidade de pertencimento

Crianças e adolescentes

Atividades de lazer, recreação, alimentação, convivência e ampliação de repertório.

Famílias

Hospedagens e experiências que criam oportunidades de descanso e memória compartilhada.

Pessoas idosas

Momentos de socialização, lazer, convivência e valorização da autonomia.

Pessoas com deficiência

Participação em experiências de turismo social, convivência e lazer.

Cuidadores e profissionais

Oportunidades de integração, reconhecimento e descanso.

Grupos comunitários

Acesso coletivo a espaços e experiências que nem sempre fazem parte de sua rotina.



A diversidade dos públicos amplia o significado da hospitalidade: receber bem também significa criar condições para que diferentes pessoas possam ocupar o mesmo espaço com dignidade.

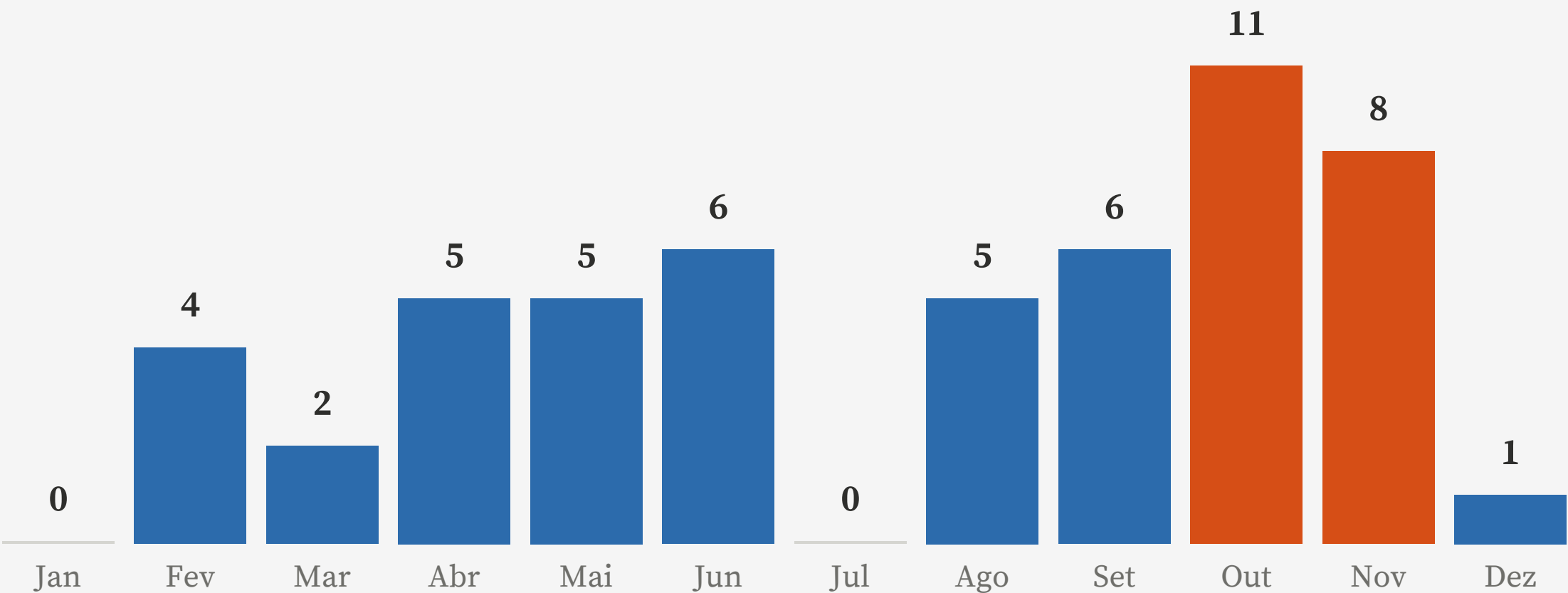
O impacto é construído por uma rede

A ABDTUR disponibiliza infraestrutura, equipes e capacidade de acolhimento. As organizações parceiras conectam essa estrutura a públicos, territórios e necessidades. Entre os grupos e organizações registrados em 2024 estão:

Polícia Ambiental;	Cáritas;	ATEAL;	Centro-Dia do Idoso Quero Vida;
Centro Comunitário Santa Lúcia;	Ação Forte;	Casa da Criança Paralítica;	SETA;
São João Vianney;	SAPECA;	Projeto Moriah;	ARCA;
CRAS Louveira;	Escola Rio Branco;	Patrulheiros Valinhos;	Amor e Vida;
MAE Maria Rosa;	Radix;	Progen;	Lar Nossa Senhora das Graças.
Casa Sant'Ana;	Grupo Primavera;	Hospital Vera Cruz;	

A recorrência dos parceiros demonstra confiança, capacidade de articulação e potencial para transformar ações em programas contínuos.

Uma atuação presente em dez meses do ano



CADA PERÍODO DE MAIOR ATIVIDADE ENVOLVEU PLANEJAMENTO DE:

- infraestrutura;
- articulação com parceiros;
- equipes;
- organização dos grupos;
- alimentação;
- registro das experiências.
- transporte;

Outubro concentrou o maior número de ações, seguido por novembro. A distribuição ao longo de 2024 demonstra capacidade de mobilização e continuidade.

A cadência anual cria uma referência para planejar capacidade e ampliar a atuação nos próximos ciclos.

Alcance e profundidade caminham juntos

O portfólio de 2024 reúne experiências coletivas de day use, encontros de grupos, turismo social e hospedagens para famílias ou pequenos grupos.

As ações coletivas ampliam o número de participantes e permitem que organizações mobilizem seus públicos em uma experiência comum.

As hospedagens utilizam a infraestrutura por períodos mais longos e proporcionam maior intensidade de convivência, alimentação e descanso.

Por isso, uma ação não é mais relevante apenas porque reuniu mais pessoas.

O VALOR DE CADA EXPERIÊNCIA
TAMBÉM ESTÁ RELACIONADO A:

duração;	quantidade de refeições;
objetivo;	utilização da infraestrutura;
modalidade;	necessidade de acompanhamento;
perfil do público;	capacidade de produzir memória e pertencimento.

A diversidade de formatos permite que a ABDTUR responda a necessidades diferentes.



R\$ 803,8 mil em experiências e serviços disponibilizados

O valor social registrado em 2024 torna visível a capacidade mobilizada pela ABDTUR.

R\$ 284,34

Relação média entre o valor total dos benefícios e as participações registradas.

5,89%

Relação indicativa entre benefícios sociais e receita bruta.

Os indicadores ajudam a dimensionar a atuação, mas não reduzem a experiência ao valor financeiro.

Uma hospedagem para poucas pessoas pode mobilizar mais diárias, refeições e infraestrutura. Um day use coletivo pode ampliar o acesso de um grande grupo em um único dia.

O valor registrado representa capacidade colocada a serviço da atuação social.

A próxima evolução será organizar critérios comuns de valoração por modalidade, fortalecendo planejamento e comparabilidade.

O indicador mostra a dimensão. A experiência revela o significado.

Os registros de 2024 descrevem pessoas chegando à ABDTUR por meio de escolas, organizações sociais, serviços públicos, projetos comunitários e redes de cuidado.

Ao entrar na estrutura, encontram mais do que um espaço físico.

Uma fotografia registra presença. Um relato preserva a memória daquele dia. O número mostra quantas participações foram registradas.

Juntos, esses elementos revelam a dimensão humana da hospitalidade social.

Quando alguém é recebido com cuidado, a experiência comunica algo que não cabe em uma planilha:

ENCONTRAM:

- alimentação preparada;
- recreação;
- áreas de convivência;
- descanso;
- contato com a natureza;
- tempo compartilhado;
- piscinas;
- possibilidade de ocupar um ambiente que não fazia parte de sua rotina.



“Este espaço também pode ser seu.”

Medir os recursos é o primeiro passo para operar melhor

Toda experiência de hospitalidade depende de fluxos físicos.

Hospedagem, alimentação, piscinas, iluminação, lavanderia, manutenção, climatização, lazer e eventos utilizam energia, água, combustíveis e materiais.

Esses indicadores estabelecem uma base para decisões futuras de eficiência.

A gestão ambiental da ABDTUR parte de uma compreensão integrada: preservar recursos e melhorar a operação também significa proteger a capacidade de continuar acolhendo.

**EM 2024, A ABDTUR
ESTRUTUROU REFERÊNCIAS
PARA ACOMPANHAR:**

eletricidade;

GLP;

água;

emissões de gases de efeito estufa.

Uma linha de base para orientar eficiência

478,684 MWh

Eletricidade monitorada em 2024.

A consolidação do consumo permite à ABDTUR acompanhar a energia utilizada na operação e criar uma referência para os próximos ciclos.

Essa relação permitirá compreender a intensidade energética e identificar oportunidades de eficiência sem perder qualidade na experiência oferecida.

A ELETRICIDADE SUSTENTA:

iluminação;	cozinha;
climatização;	equipamentos;
refrigeração;	áreas de convivência;
piscinas;	hospedagem;
lavanderia;	eventos.

A PRÓXIMA ETAPA SERÁ CONECTAR O CONSUMO A INDICADORES DE ATIVIDADE, COMO:

ocupação;	refeições;
hóspedes;	eventos;
diárias;	ações sociais.

O primeiro inventário parcial torna visível a dimensão climática da operação

35,211 t

GLP registrado no controle anual.

A mensuração estabelece uma referência para compreender a participação da energia e do GLP no perfil de emissões da operação.

124,786 tCO₂e

Mensuradas no primeiro inventário parcial da ABDTUR.

O GLP representa a maior parcela do inventário parcial e, por isso, constitui um tema relevante para eficiência operacional.

98,693 tCO₂e

Relacionadas ao GLP incluído no cálculo.

A evolução do inventário ampliará gradualmente o acompanhamento de outras fontes da operação e permitirá estabelecer metas climáticas com maior precisão.

26,093 tCO₂e

Relacionadas à eletricidade adquirida.

Medir emissões não é apenas calcular um número. É criar condições para tomar decisões melhores sobre consumo, tecnologia e eficiência.

Uma nova referência para cuidar de um recurso essencial

7.608,8 m³

Água monitorada em um ciclo operacional de 367 dias.

A medição cria uma referência para acompanhar um recurso essencial à hospitalidade. O ciclo monitorado permite iniciar uma gestão mais estruturada, relacionando consumo, ocupação e atividades.

A água já possui uma referência. O próximo passo é transformar essa medição em aprendizado contínuo.

A ÁGUA ESTÁ PRESENTE EM:

hospedagem;	piscinas;
alimentação;	jardins;
limpeza;	manutenção;
lavanderia;	experiência dos participantes.

NOS PRÓXIMOS PERÍODOS, A ABDTUR PRETENDE FORTALECER:

acompanhamento mensal;
consistência das datas de leitura;
análise de variações;
relação entre consumo e atividade;
identificação de oportunidades de eficiência.

A mesma estrutura que acolhe também precisa ser resiliente

Uma ação social utiliza infraestrutura, trabalho e recursos naturais.

UMA HOSPEDAGEM MOBILIZA:

energia;	lavanderia;
água;	manutenção;
GLP;	pessoas;
alimentação;	espaços físicos.

Essa relação conecta o Social, o Ambiental, o Econômico e a Governança.

O OBJETIVO DA ABDTUR É FORTALECER UMA OPERAÇÃO CAPAZ DE:

- ampliar o acesso;
- preservar a qualidade;
- usar recursos com responsabilidade;
- sustentar resultado econômico;
- valorizar pessoas;
- consolidar parcerias;
- medir resultados;
- prestar contas.

A sustentabilidade não é um capítulo isolado da atuação. É a capacidade de manter propósito, operação e responsabilidade na mesma direção.

5

Portfólio social

53 ações realizadas · Ações de 2024, mês a mês



53 ações. Uma história coletiva.

O portfólio social de 2024 reúne experiências de day use, hospedagens, encontros e turismo social realizadas com organizações, famílias e grupos parceiros.

Ao longo de dez meses, a ABDTUR recebeu diferentes públicos e transformou sua capacidade de hospitalidade em acesso.

**CADA AÇÃO REPRESENTA UMA
COMBINAÇÃO DE:**

- | | |
|-----------------|-----------------|
| infraestrutura; | convivência; |
| alimentação; | organização; |
| equipes; | cuidado; |
| lazer; | relacionamento. |



O ano social começa com quatro experiências coletivas

São João Vianney
ENCONTRO DE GRUPO

07 de fevereiro
90 participações
R\$ 23.148 em benefícios

CRAS Louveira
DAY USE SOCIAL

15 de fevereiro
120 participações
R\$ 34.528 em benefícios

Projeto Moriah
DAY USE SOCIAL

15 de fevereiro
20 participações
R\$ 6.287 em benefícios

Radix — Aprendizagem
DAY USE SOCIAL

26 de fevereiro
90 participações
R\$ 28.278 em benefícios

RESULTADO DO
MÊS

4 ações

320 participações

R\$ 92.241 em
benefícios sociais

A rede se amplia e diversifica os grupos recebidos

MARÇO

Lar Nossa Senhora das Graças

Day use social · 06 de março
30 participações · R\$ 12.498

Cáritas

Day use social · 25 de março
100 participações · R\$ 31.248

ABRIL

MAE Maria Rosa

Day use social · 09 de abril
84 participações · R\$ 22.638

MAE Maria Rosa

Encontro de grupo · 26 de abril
50 participações · R\$ 15.138

Cielo

Day use social · 10 de abril
130 participações · R\$ 39.138

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 26 de abril
2 participações · R\$ 2.446

São João Vianney

Day use social · 18 de abril
50 participações · R\$ 12.388

Escala coletiva e experiências de maior duração

MAIO

ATEAL

Encontro de grupo • 13 de maio
60 participações • R\$ 24.387

Ação Forte

Encontro de grupo • 14 de maio
60 participações • R\$ 18.746

Casa da Criança Paralítica

Day use social • 14 de maio
42 participações • R\$ 16.303

SAPECA — Família Jaqueline e Luciano

Turismo social • 17 de maio

São João Vianney

Encontro de grupo • 27 de maio
40 participações • R\$ 17.638

JUNHO

CRAS Louveira

Day use social • 06 de junho
120 participações • R\$ 34.688

SAPECA — Família Jaqueline e Luciano

Hospedagem social • 15 de junho
5 participações



Diferentes formatos ampliam as possibilidades de acolhimento

JUNHO

CRAS Louveira

Encontro de grupo · 17 de junho
120 participações · R\$ 33.313

Progen — Satélite Íris

Day use social · 27 de junho
50 participações · R\$ 14.288

SAPECA — Família Larissa e Jorge

Hospedagem social · 28 de junho
3 participações · R\$ 2.116

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 28 de junho
1 participação · R\$ 2.116

AGOSTO

Cáritas

Day use social · 12 de agosto
90 participações · R\$ 25.638

Amor e Vida

Day use social · 14 de agosto
52 participações · R\$ 17.536

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 16 de agosto
3 participações · R\$ 1.908

O segundo semestre amplia a cadência da atuação

AGOSTO

SAPECA — Elaine e Gilberto

Hospedagem social · 23 de agosto
3 participações · R\$ 1.908

SAPECA — Jaqueline e Luciano

Hospedagem social · 30 de agosto
6 participações · R\$ 2.862

SETEMBRO

Ação Forte

Day use social · 03 de setembro
22 participações · R\$ 8.638

Grupo Primavera

Turismo social · 25 de setembro
70 participações

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 13 de setembro
2 participações · R\$ 2.116

ARCA — Vila

Encontro de grupo · 25 de setembro
70 participações · R\$ 21.638

MAE Maria Rosa

Encontro de grupo · 17 de setembro
70 participações · R\$ 20.388

Hospital Vera Cruz

Day use social · 26 de setembro
31 participações · R\$ 20.538

O mês de maior mobilização social do ano

Família Elen — Sorteio HSM Hospedagem social • 04 de outubro 6 participações • R\$ 3.670	Centro Comunitário Santa Lúcia Day use social • 07 de outubro 120 participações • R\$ 36.638	Centro Comunitário Santa Lúcia Day use social • 08 de outubro 120 participações • R\$ 26.728
Centro Comunitário Santa Lúcia Day use social • 09 de outubro 110 participações • R\$ 28.008	Centro Comunitário Santa Lúcia Day use social • 10 de outubro 110 participações • R\$ 28.423	Polícia Ambiental Hospedagem social • 11 de outubro 3 participações • R\$ 2.276
Polícia Ambiental Hospedagem social • 18 de outubro 2 participações • R\$ 2.276		

11

ações realizadas em outubro — o maior número do ano

A hospitalidade social permanece ativa no encerramento do ano

OUTUBRO

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 25 de outubro
4 participações · R\$ 3.994

Centro-Dia do Idoso — Quero Vida

Day use social · 29 de outubro
60 participações · R\$ 12.216

Escola Rio Branco

Encontro de grupo · 28 de outubro
R\$ 7.891 em benefícios

Escola Rio Branco

Turismo social · 29 de outubro

NOVEMBRO

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 01 de novembro
3 participações · R\$ 2.276

Patrulheiros Valinhos

Day use social · 11 de novembro
100 participações · R\$ 17.853

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 08 de novembro
3 participações · R\$ 2.276

O ciclo termina com novas experiências de convivência

NOVEMBRO

SETA — PSB — Unidade Santana

Day use social · 13 de novembro
120 participações · R\$ 29.063

Casa Sant'Ana

Encontro de grupo · 25 de novembro
88 participações · R\$ 22.058

Polícia Ambiental

Hospedagem social · 29 de novembro
2 participações · R\$ 2.060

Casa Sant'Ana

Day use social · 21 de novembro
120 participações · R\$ 31.963

Casa Sant'Ana

Turismo social · 26 de novembro
80 participações

DEZEMBRO

Radix Projetos Educaçãoais

Day use social · 02 de dezembro
90 participações · R\$ 29.673

SÍNTESE ANUAL

**53 ações
realizadas**

**2.827
participações
registradas**

**R\$ 803.842 em
benefícios
sociais**

**10 meses de
atuação**

6 Futuro e responsabilidade

Metas de evolução · Metodologia e referenciais ·
Encerramento



Transformar resultados em uma capacidade permanente de gestão

META SOCIAL 1

Registrar 100% das novas ações sociais em formulário padronizado, com modalidade, público, organização parceira, participações, valor e responsável.

META SOCIAL 2

Implantar identificador único para 100% das ações de 2025, ampliando a capacidade de acompanhar recorrência e evolução.

META SOCIAL 3

Realizar um piloto de acompanhamento de resultados em pelo menos três programas ou parceiros recorrentes.

META AMBIENTAL 1

Manter acompanhamento mensal de eletricidade, GLP e água ao longo dos 12 meses.

META AMBIENTAL 2

Ampliar o inventário de emissões com novas fontes operacionais e critérios de cálculo documentados.

META DE PESSOAS

Estruturar um painel com indicadores agregados de quadro funcional, desenvolvimento, saúde e segurança.

META DE GOVERNANÇA

Instituir uma rotina trimestral de acompanhamento da agenda ESG pela administração.

META DE PROTEÇÃO

Padronizar os procedimentos de registro e autorização de uso de imagem nas ações sociais.

As metas transformam a base construída em 2024 em uma agenda objetiva de evolução.

Informação consistente para uma comunicação responsável

Este relatório foi elaborado a partir da consolidação de 308 documentos ambientais, sociais, financeiros, trabalhistas, jurídicos e institucionais.

A análise conectou indicadores às respectivas fontes, preservando período, unidade, definição e perímetro.

Os indicadores sociais representam ações e participações registradas. Os benefícios sociais correspondem aos valores atribuídos aos serviços e experiências disponibilizados. O inventário de emissões abrange as fontes incluídas no escopo parcial de 2024. O indicador de água corresponde ao ciclo operacional informado junto ao dado.

Este relatório integra informações financeiras e não financeiras, mas não constitui auditoria, assecuração ou certificação ESG.

REFERENCIAIS CONSIDERADOS
GRI Standards;
Programa Brasileiro GHG Protocol; GHG Protocol;
IFRS S1 e S2;
SASB Hotels & Lodging;
VSME;
TNFD;
ABNT PR 2030;
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Os referenciais orientam a organização das informações e a evolução da gestão.

Hospitalidade que acolhe. Sustentabilidade que permite continuar.

Em 2024, a ABDTUR transformou capacidade operacional em experiências de acesso, convivência e cuidado.

Cada ação mobilizou mais do que uma estrutura física.

Os resultados apresentados neste relatório demonstram uma organização que começa por sua vocação social e avança na integração entre impacto, capacidade econômica, responsabilidade ambiental e governança.

Quando a hospitalidade se abre para ampliar o acesso, o espaço muda de função.

Mas essa possibilidade só permanece quando propósito, capacidade econômica, responsabilidade ambiental e governança avançam na mesma direção.

**Mobilizou pessoas.
Mobilizou parceiros.
Mobilizou recursos.
Mobilizou confiança.**

Mobilizou a decisão de abrir espaços para quem nem sempre consegue ocupá-los.

Deixa de ser apenas hospedagem.

Torna-se encontro.

Torna-se descanso.

Torna-se convivência.

Torna-se memória.

Torna-se possibilidade.

Esse é o compromisso que orienta a ABDTUR:

Fazer da hospitalidade uma infraestrutura de acesso — com responsabilidade para acolher hoje e capacidade para continuar amanhã.

RELATÓRIO INTEGRADO DE SUSTENTABILIDADE 2024



Associação Brasileira para o Desenvolvimento do
Turismo

Hospitalidade que amplia o acesso.

LOUVEIRA · SÃO PAULO · BRASIL

